

AIRDOでのほたてプロモーションが今年も始まりました！

北海道ほたて漁業振興協会では、今年度も、2025年12月から2026年2月までの3か月間、AIRDO全路線にて機内媒体を用いたほたて広告を展開します。

北海道産ほたての認知度向上と消費喚起の一環として、2020年より期間限定で実施している施策で、「北海道のほたて生産者」と「北海道の翼」がタッグを組み、国内での更なる消費拡大に向けた「北海道産ほたてプロモーション！」と題して、年末年始に帰省される方々や、冬の北海道を訪れる観光客の方々に対して、北海道産ほたてを総合的にプロモーションしてまいります。



1. オリジナルデザイン「ほたて紙コップ」を使用したドリンクサービス

当該期間中は、オリジナル「ほたて紙コップ」にて、ほたてスープを含む機内ドリンクサービスを実施します。紙コップに描かれた可愛らしいほたてと共に機内ドリンクサービスをお楽しみください。

※一部、オリジナルのほたてデザイン紙コップを使用しない機材・期間があります。



2. 「ほたてスープ」の機内ドリンクサービス・販売

同スープは、SNS等を通じて大変ご好評をいただいており、引き続き機内ドリンクサービスでの提供、および機内、AIRDO Online Marché、新千歳空港のぎょれんショップ、ぎょれん産直ネットショップ等で販売しています。

AIRDO機内では、オリジナルのスリーブに入れて販売しております。
是非機内でお買い求めください。



3. 機内誌「rapora」1月号にほたて特集ページの掲載

AIRDO機内誌「rapora」2026年1月号において、ほたて特集ページを掲載いたします。今回の特集では、北海道のホタテの魅力の発信や、AIRDOスタッフによるほたての実食レポート、ほたての特徴や調理のポイントの他、ほたてのトリビアなどが掲載されます。
是非機内でお楽しみください。

■お問い合わせ先

北海道漁業協同組合連合会 販売企画部 (担当: 金濱)
TEL 011-281-8590 (平日9:00~17:00)

以上